

# 辞めた社員を 悪く言う会社は なぜヤバイのか？

去り際こそ“経営者の本質”が問われる

# 目次

## 01 はじめに

辞めた人の扱いが会社の未来を決める

## 02 社員は去り際を見ている

## 03 経営者が気づいていない3つのリスク

## 04 ありがちな失敗パターン

## 05 信頼を守るための経営者の視点

## 06 まとめ

去り際を未来につなげる

『超簡単ワークシート』をプレゼント！

# 01 はじめに一辞めた人の扱いが会社の未来を決める

組織は生き物です。  
社員の退職は残念ではありますが、  
新陳代謝としては自然なことでもあります。

しかし、経営者にとって退職の場面は特別な感情を伴います。

「入社時はあんなに輝いていたのに…」

「ずっとこの会社にいたいと言ってくれたのは嘘だったのか…？」

申し訳なさ、怒り、悲しみ、さまざまな気持ちが交錯するでしょう。  
けれど、そのすべての感情は**未来**につなげなければなりません。

なぜなら

**まだ残っている社員、そしてこれから入ってくる社員**がいるからです。



## 02 社員は去り際を見ている

社員は、同僚や先輩が会社を辞めるときの姿をよく見ています。

- ・ 最後はどう扱われたのか
- ・ どんな言葉をかけられていたのか
- ・ 送り出しに敬意はあったのか

この去り際の扱いは、残る社員の心に強く刻まれます。  
もし去った人が悪く言われれば、残る人はこう考えます。

**「自分も辞めたら同じように言われるのだろう」**

**その恐れは忠誠心やモチベーションを根こそぎ奪います。**



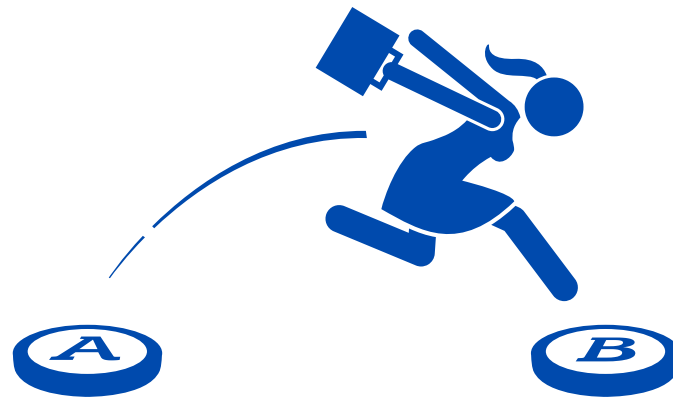
# 03 経営者が気づいていない3つのリスク

辞めた社員を悪く言うことで、会社は次の大きなリスクを抱えます。



## 1. 社内の信頼崩壊

「ここは人を大切にしない会社だ」と社員に確信され、士気が下がる。



## 2. 優秀層からの静かな離職

「自分もいずれ同じ扱いをされる」と感じた優秀人材ほど、転職準備を始める。



## 3. 会社のブランド力・採用力への悪影響

退職者の声はSNSや口コミを通じて外へ広がり、ブランド力・採用力を直撃する。

## 04 ありがちな失敗パターン

- 経営陣が飲み場で辞めた社員の愚痴をこぼす
- 小さな感謝の場もなく「去る人＝裏切り者」という雰囲気をつくる
- 退職理由を「本人の問題」と片づけ、組織改善に活かさない

これらはすべて

**「残された社員の信頼を奪う行為」**

です。

# 05 信頼を守るための経営者の視点

辞めた人の扱いは、残る人への最大のメッセージです。  
経営者が意識すべき視点は次のとおりです。

- 1. 感謝を伝える** 「ここで過ごした時間は無駄ではなかった」と思わせる一言が未来を変える。
- 2. ポジティブに送り出す** 送り出す姿勢は残る社員への安心感と誇りにつながる。
- 3. 退職理由を改善の材料にする** 個人攻撃で終わらせず、組織の鏡として受け止め、次の成長に活かす。
- 4. 残る人に安心を与える** 「私たちは人を大切にできる会社だ」と行動で示すことが、最大の信頼につながる。

そして何より、退職者がどういう形で辞めたにせよ、  
**採用した責任は経営者にある** という視点を忘れてはいけません。  
退職者の影を追い続けるのではなく、**今いる社員と未来を見据えること。**  
これこそが経営者に求められる姿勢です。



## 05 まとめ — 去り際を未来につなげる

辞めた社員を悪く言う会社は、  
残った社員に「人を大切にしない会社だ」と伝えているのと同じです。  
その瞬間から、優秀な人ほど静かに離れ、組織は崩壊に近づきます。

しかし、退職は組織の成長に欠かせない新陳代謝でもあります。  
**大切なのは「辞めた人をどう扱うか」。**

感謝をもって送り出す姿勢は、残った社員の安心感と誇りにつながり、  
未来の採用力にも直結します。  
たとえ今までできていなくても、今日から変えられます。

経営者が**「去る人を大切にする姿」**を示すことが、  
最大の信頼メッセージとなるのです。



# 超簡単ワークシートをプレゼント！

「退職者対応を未来につなげる！

経営者・管理者のための簡単ワークシート」を差し上げます。

記入後、経営会議や幹部ミーティングで共有すると効果大！

ぜひトライして、組織の未来づくりにお役立てください。

ダウンロードはこちら！



# THANK YOU

代表 飯田による  
カジュアル面談（無料相談）  
を行っております。

こちらからお申込みいただけます

株式会社プロパト    Tel: 080-6177-1330  
Email: info@pr-pt.com

